



Warren Buffett prefirió Coca-Cola en vez de Pepsi y salió ganando

Estrategias de Inversión
24/03/2026





El **fundador de [Berkshire Hathaway](#), Warren Buffett**, sigue dejando lecciones tras dejar su puesto en la firma. Una de esas es su decisión en **1988/1989** de preferir **cerrar todas sus posiciones en [Pepsico](#) e invertir ese dinero en [Coca-Cola Co.](#)** Desde ese entonces se transformó en una de las **inversiones más reedituables** del Oráculo de Omaha hasta la actualidad, según **Rich Duprey en Yahoo Finance**.

PepsiCo salió a bolsa oficialmente el **8 de junio de 1965**, con un precio ajustado por división de acciones de alrededor de **0.75 dólares**. Hasta el viernes pasado, **20 de marzo de 2026**, Pepsi ha generado una rentabilidad total (apreciación del precio más dividendos reinvertidos) de aproximadamente el **39.953%**. Una hipotética inversión de **10.000 dólares** en la OPV se habría convertido en más de **4 millones de dólares** hoy.

Coca-Cola, que ya cotizaba en bolsa pero con un precio ajustado por división de acciones de alrededor de **0.09 dólares** en junio de 1965, obtuvo resultados aún mejores en el mismo período. Datos fiables de rentabilidad total a largo plazo muestran que una inversión de **10.000 dólares** en ese momento valdría aproximadamente **13.9 millones de dólares** hoy.

La ventaja reside en la **reputación de Coca-Cola como un auténtico rey de los dividendos**, con pagos y aumentos ininterrumpidos que se remontan a más de un siglo: décadas de reinversión que se capitalizaron más rápido que la fase posterior a la fusión de Pepsi.

El momento oportuno de Buffett

Por supuesto, Buffett no compró Coca-Cola en la década de 1960. Su famosa acumulación comenzó en 1988-89, justo después de su salida de Pepsi. Desde ese preciso momento, Coca-Cola sigue superando a su rival. Los datos de rentabilidad total desde **1988** muestran que **Coca-Cola ha subido un 7.830% frente al 6.485% de PepsiCo**. Una inversión de **10.000 dólares** realizada cuando Buffett cambió de inversión valdría ahora unos **883.000 dólares** en Coca-Cola, frente a unos **749.000 dólares** en Pepsi. Tanto en el horizonte temporal de 1965 como en el periodo de compra real de Buffett en 1988, Coca-Cola ha sido la inversión superior.

¿Por qué las comparaciones a largo plazo dependen de un solo año?

Estos múltiplos que acaparan titulares ilustran una verdad más profunda: a lo largo de seis décadas, el ganador está determinado casi por completo por la fecha de inicio. Invertir en Pepsi tan solo tres años después de su salida a bolsa (a partir de **1968**) habría convertido a la firma en una inversión mucho mejor, ya que se habría omitido el período favorable de **1965** a 1967, que favoreció a Coca-Cola.

Si avanzamos de nuevo hasta **1994**, Pepsi vuelve a ser la clara vencedora, superando a Coca-Cola por un amplio margen durante los siguientes 32 años. Incluso utilizando la fecha de acumulación precisa de Buffett, 1988, Coca-Cola solo comenzó a superar a PepsiCo a partir de 2024.

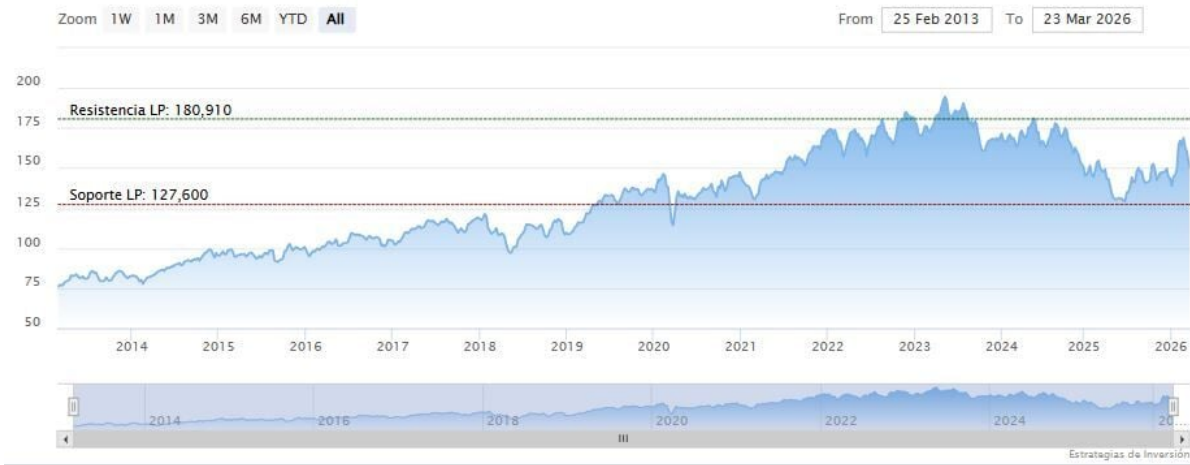
Ese reciente cambio es precisamente la razón por la que la inversión nunca fue un error. **Buffett compró Coca-Cola cuando su valoración era razonable**, su ventaja competitiva era inigualable y su sistema de dividendos estaba en pleno auge. Ha mantenido su posición a lo largo de todos los ciclos del mercado, cobrando dividendos crecientes y viendo

cómo su inversión se multiplicaba gracias a la estructura de ventajas fiscales de Berkshire. El hecho de que Pepsi tuviera un mejor desempeño durante ciertos periodos no anula el rendimiento superior de Coca-Cola desde la fecha de compra ni desde la salida a bolsa en 1965.

Conclusión clave: En definitiva, la inversión de Warren Buffett en Coca-Cola constituye una **lección magistral de paciencia e inversión en marcas**. Tanto si se mide desde 1965 como desde 1988, Coca-Cola generó una rentabilidad total superior a la de Pepsi.

El debate inicial se disipa al aceptar que el rendimiento a lo largo de seis décadas siempre depende del momento preciso en que se invirtió, y Buffett eligió su momento con acierto. Coca-Cola no fue un error; fue la estrategia clásica de Buffett: comprar el monopolio de consumo consolidado, reinvertir los dividendos y dejar que el tiempo hiciera el resto.





[Pepsico](#) cotiza al alza en la tarde del martes en los 151.58 dólares. Las medias móviles de 70 y 200 periodos rodean a las últimas cuatro velas, RSI al alza en los 35 puntos y las líneas del MACD debajo del nivel de cero.

El soporte a mediano plazo se encuentra en los 136.02 dólares. Mientras, los indicadores de Ei se muestran mixtos.





[Coca-Cola Co](#) también cotiza al alza en los 75.53 dólares. La media móvil de 70 periodos se encuentra debajo de las dos velas semanales, RSI al alza en los 40 puntos y la línea rápida (azul) del MACD debajo del nivel de cero, quedando la lenta (roja) a punto de cruzar por debajo del mismo.

El soporte a mediano plazo se encuentra en los 67.27 dólares. Mientras, los indicadores de Ei se muestran mixtos.