



¿Qué perspectiva nos ha dejado los resultados 4T 2025 de Nio?

Estrategias de Inversión
12/03/2026





[Nio Sp ADS-A](#), el fabricante chino de vehículos eléctricos, presentaba ayer **sus resultados del cuarto trimestre 2025**. En el mismo la compañía marcaba su **primer beneficio trimestral**, lo que dejaba algo de entusiasmo. No obstante, las **preocupaciones geopolíticas a corto plazo** podrían ser una piedra en el zapato según **Leo Sun en Yahoo Finance**.

Nio anunció sus resultados del cuarto trimestre el 10 de marzo. Sus **ingresos** aumentaron un **79% interanual**, alcanzando los **34.700 millones de yuanes (5.000 millones de dólares)**. Obtuvo un **beneficio neto** de **282.7 millones de yuanes (40.4 millones de dólares)**, en comparación con una **pérdida neta** de **7.110 millones de yuanes del año anterior**. Esto también marcó su primer beneficio trimestral.

Durante el **año completo**, los **ingresos** de Nio aumentaron un **33%**, alcanzando los **87.490 millones de yuanes (12.500 millones de dólares)**, sus **entregas anuales** aumentaron un **47%**, alcanzando las **326.028 unidades**, su **margen de ventas** se expandió **230 puntos básicos**, hasta el **14.6%**, y redujo su **pérdida neta** de **22.400 millones de yuanes a 14.900 millones de yuanes (2.200 millones de dólares)**.

Esas cifras fueron impresionantes, pero las acciones de Nio aún cotizan

por debajo de su precio de salida a bolsa de 2018, de 6.28 dólares por ADR. Además, cotizan a menos de una vez las ventas de este año. Entonces, ¿comprar Nio hoy, mientras los optimistas miran hacia otro lado, podría ser una buena inversión para la vida?

¿A qué velocidad está creciendo Nio?

La marca homónima de Nio vende sedanes y SUV eléctricos de gama alta. Sus submarcas más pequeñas, **Onvo y Firefly**, lanzadas en 2024, venden SUV y coches compactos más económicos, respectivamente. Se diferencia de sus competidores por sus **baterías intercambiables**, que se pueden cambiar rápidamente en sus propias estaciones de intercambio de baterías, como una alternativa más rápida a los cargadores convencionales. Genera la mayor parte de sus ingresos en China, pero se está expandiendo gradualmente por Europa.

Las **entregas de Nio** aumentaron más del doble en 2020 y 2021, pero solo aumentaron un **34% en 2022 y un 31% en 2023**. Su **margen de ventas de vehículos** también disminuyó de un máximo histórico del **20.1% en 2021 al 9.5% en 2023**. La desaceleración se atribuyó principalmente a las dificultades macroeconómicas y a la competencia.

Sin embargo, sus entregas aumentaron un **39% en 2024 y un 47% en 2025**. Esta aceleración se debió principalmente a la creciente popularidad de sus sedanes homónimos y los SUV Onvo en China. Durante el último año, sus entregas se aceleraron interanualmente y sus márgenes de ventas de vehículos se expandieron.

¿Podría Nio tener el potencial de alcanzar un volumen de ventas multibagger?

Entre **2025 y 2027**, los analistas prevén que los ingresos de Nio crezcan a una **tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del 29%**, con beneficios netos ajustados en 2026 y 2027. Sin embargo, las preocupaciones a corto plazo sobre la **guerra comercial, los aranceles, los conflictos geopolíticos y otros factores macroeconómicos adversos** probablemente estén reduciendo su valoración. Si estos factores se disipan, podría revalorizarse de nuevo como una acción de crecimiento y

generar beneficios significativos para los inversores a largo plazo dispuestos a capear la volatilidad a corto plazo.



[Nio Sp ADS-A](#) cotiza al alza en la tarde del jueves en los 5.71 dólares. La media móvil de 200 periodos se encuentra debajo de las tres últimas velas, RSI al alza en los 64 puntos y las líneas del MACD apenas encima del nivel de cero.

La resistencia a mediano plazo se encuentra en los 5.87 dólares. Mientras, los indicadores de Ei se muestran mixtos.