

Subsecretaría · Servicio de consultoría estratégica y gestión de la reputación online del Ministerio

AEC
26/01/2026

Ámbito: Estatal · **Tipo:** Adjudicación · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio del Interior – Subsecretaría

Presupuesto base (sin IVA)
120.000,00 €
Total adjudicado
115.000,00 €

¿Qué se está financiando realmente?

Contratación de una empresa externa para que asesore sobre la imagen del Ministerio en redes sociales y medios digitales durante un año.

Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunica Global Strategies S.L.	Consultora de Comunicación	115.000,00 €

Diagnóstico del auditor

Gasto estructural que duplica funciones ya existentes en el departamento de prensa y comunicación del propio Ministerio. La adjudicación se realizó por procedimiento negociado sin publicidad. La empresa adjudicataria es una Sociedad Limitada unipersonal creada hace menos de dos años y sin empleados fijos declarados.

Fuente oficial

Fecha de publicación: 2025-09-05

Origen: Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)