

# Servicio de creatividad, producción y difusión de la campaña de comunicación institucional para el fomento del 'Pacto por el Empleo Joven'

AEC  
26/01/2026

**Ámbito:** Estatal · **Tipo:** Adjudicación · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio de Trabajo y Economía Social

Presupuesto base (sin IVA)  
3.500.000,00 €  
Total adjudicado  
3.485.000,00 €



## ¿Qué se está financiando realmente?

Se ha pagado 3.5 millones de euros a una UTE para diseñar y emitir anuncios en medios de comunicación sobre un plan de empleo juvenil.

## Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
UTE Comunica Futuro Consultora de Comunicación		3.485.000,00 €

## Diagnóstico del auditor

Propaganda. Gasto de elevada cuantía destinado a la promoción de una iniciativa gubernamental. El impacto real en la creación de empleo es indirecto y difícilmente medible, siendo su principal efecto el de la comunicación política.

## Fuente oficial

**Fecha de publicación:** 2025-12-02

**Origen:** Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)

