

# Servicio de creatividad, producción y planificación de medios para la campaña de sensibilización contra la violencia machista en entornos digitales.

AEC  
16/01/2026

**Ámbito:** Estatal · **Tipo:** Adjudicación · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio de Igualdad

Presupuesto base (sin IVA)  
450.000,00 €  
Total adjudicado  
448.500,00 €



## ¿Qué se está financiando realmente?

Se ha contratado a una agencia para crear y difundir anuncios en redes sociales y medios digitales sobre la violencia de género.

## Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunicación Consciente Global S.L.	Consultora de Comunicación	448.500,00 €

## Diagnóstico del auditor

Propaganda. Si bien la finalidad es loable, el grueso del presupuesto se destina a la compra de espacios publicitarios, con un retorno de la inversión difícil de medir en términos de impacto real. La partida para

producción creativa es desproporcionadamente alta.

## **Fuente oficial**

**Fecha de publicación:** 2025-05-10

**Origen:** Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)