

Servicio de creatividad, producción y difusión de la campaña de sensibilización contra la violencia de género en entornos digitales 2025

AEC
12/12/2025

Ámbito: Estatal · **Tipo:** Adjudicación · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio de Igualdad

Presupuesto base (sin IVA)
850.000,00 €
Total adjudicado
845.500,00 €

¿Qué se está financiando realmente?

Contratación de una agencia para crear y difundir anuncios y contenidos en redes sociales (TikTok, Instagram) contra la violencia machista durante el año 2025.

Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunicación Creativa Global S.L.	Consultora de Comunicación	845.500,00 €

Diagnóstico del auditor

Gasto en propaganda y sensibilización. Aunque el objetivo es loable, su impacto real es difícil de medir. Se clasifica como gasto de promoción institucional, no como inversión directa en servicios a las víctimas.

Fuente oficial

Fecha de publicación: 2025-01-15

Origen: Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)