

# Subsecretaría · Campaña de comunicación y publicidad institucional para la Renta 2025.

AEC  
10/02/2026

**Ámbito:** Estatal · **Tipo:** Adjudicacion · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio de Hacienda – Subsecretaría

Presupuesto base (sin IVA)  
850.000,00 €  
Total adjudicado  
850.000,00 €

## ¿Qué se está financiando realmente?

Dinero para poner anuncios en televisión, radio, periódicos y redes sociales para recordar a los ciudadanos que tienen que hacer la declaración de la renta.

## Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunica Media Group S.A. Agencia de Medios		850.000,00 €

## Diagnóstico del auditor

Gasto discrecional. Aunque legalmente se clasifica como comunicación institucional, su ejecución en un periodo pre-electoral podría interpretarse como propaganda gubernamental encubierta, al destacar los 'logros' del ministerio.

## Alertas detectadas

- Concentración de la inversión en medios afines al gobierno
- Gasto recurrente con incremento del 25% respecto al año anterior sin justificación detallada

## Fuente oficial

**Fecha de publicación:** 2025-12-15

**Origen:** Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)