

Dirección General de Tráfico · Contratación de servicios de creatividad y difusión para campaña de concienciación sobre el uso del móvil al volante

AEC
26/01/2026

Ámbito: Estatal · **Tipo:** Adjudicación · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio del Interior – Dirección General de Tráfico

Presupuesto base (sin IVA)
850.000,00 €
Total adjudicado
850.000,00 €



¿Qué se está financiando realmente?

Se paga a una agencia para crear y difundir anuncios en redes sociales (TikTok, Instagram) contra el uso del móvil mientras se conduce.

Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunica Global Agency	Agencia de Publicidad	850.000,00 €

Diagnóstico del auditor

Gasto en propaganda y comunicación institucional. Su efectividad real es difícil de medir y podría considerarse gasto discrecional.

Fuente oficial

Fecha de publicación: 2025-02-10

Origen: Plataforma de Contratación (PLACSP)

[Ver expediente en la fuente oficial](#)