



[La vieja alianza Musk-Trump sigue lastrando las ventas de Tesla en Europa](#)

Estrategias de Inversión
28/02/2026



Los datos publicados por la *Asociación Europea de Fabricantes de Automoción* muestran que las matriculaciones de Tesla en enero se

situaron en 8.075 unidades, lo que supone **un retroceso del 17% respecto al mismo mes del año anterior.**

La cuota de mercado del grupo en la Unión Europea, Reino Unido, Suiza, Noruega e Islandia descendió hasta el 0,8%, frente al 1% registrado un año antes. Se trata de un inicio de ejercicio que consolida la debilidad observada durante todo el ejercicio anterior.

La imagen de marca de Tesla por los suelos

La evolución negativa no se explica únicamente por factores coyunturales. La compañía arrastra un deterioro de su percepción pública en Europa, agravado por la exposición política de su consejero delegado y su **estrecha vinculación con la administración estadounidense tras el regreso de Donald Trump a la Casa Blanca.**

Durante el periodo de mayor implicación política de Musk, se produjeron protestas en concesionarios de Tesla en distintos países europeos, lo que alimentó un desgaste reputacional en uno de sus mercados clave.

Rico Luman, economista senior de transporte y logística del banco ING, subrayó que el inicio de año es *“muy débil”*, en declaraciones a CNBC. Añadió que *“la imagen de Tesla se deterioró en Europa el año pasado y ahora la gente tiene muchas más opciones con la entrada en el mercado de nuevos vehículos eléctricos asequibles, incluidos los de BYD y otros como MG y ZEEKR, mientras que Tesla carece de nuevos modelos”*, en declaraciones a CNBC.

La falta de renovación de la gama también pesa en el análisis. **Mientras otros fabricantes han ampliado su oferta con modelos más accesibles, Tesla ha mantenido una estrategia centrada en su catálogo actual, con ajustes limitados.**

A ello se suma el aumento de vehículos de primera generación que regresan al mercado tras **contratos de leasing de entre cuatro y seis años**, lo que ha incrementado la oferta de segunda mano y presionado los precios.

Competencia china en plena expansión

Frente a la desaceleración de Tesla, **BYD continúa su rápida expansión en Europa**. En enero, **las matriculaciones del grupo chino alcanzaron las 18.242 unidades**, lo que supone un incremento interanual del **165%**. Su cuota de mercado se elevó hasta el 1,9%, más del doble que un año antes.

El crecimiento de BYD se produce pese a los aranceles que limitan su acceso al mercado estadounidense, **donde los vehículos eléctricos chinos afrontan gravámenes del 100%**.

En Europa, sin embargo, la penetración avanza con fuerza gracias a una combinación de precios competitivos, rápida expansión comercial y una gama cada vez más diversificada.

Michael Field, estratega jefe de renta variable en Morningstar, explicó que uno de los principales retos para Tesla y los fabricantes europeos radica en la ventaja estructural de los competidores chinos. *“La gran pregunta ahora es si esta tendencia continuará. La respuesta, desafortunadamente para los fabricantes europeos y Tesla, es sí”*, afirmó en declaraciones a CNBC. Añadió que *“incluso mirando dentro de cinco años, no creemos que la ventaja de costes se vaya a superar por completo debido a los costes laborales estructuralmente más bajos de China”*, en declaraciones a CNBC.

Un mercado en transformación

En conjunto, las ventas de turismos en la Unión Europea, Reino Unido y los países de la Asociación Europea de Libre Comercio descendieron un 3,5% en enero, hasta 961.382 unidades.

El segmento de gasolina sufrió una caída cercana al 26% interanual, mientras que los vehículos eléctricos a batería registraron un aumento próximo al 14%.

Los híbridos enchufables crecieron un 32% y los híbridos convencionales un 6%, lo que confirma la transición progresiva hacia tecnologías electrificadas.

En este contexto, Tesla no solo enfrenta una competencia más intensa, sino también un mercado donde la oferta se ha ampliado significativamente. **En bolsa, la compañía acumula una caída aproximada del 11% en lo que va de año.**