



La especialización, el aprendizaje continuo y el compromiso marcan hoy la diferencia competitiva

Estrategias de Inversión
14/06/2026





[Añadir Estrategias de Inversión en Google](#)

¿Cómo contribuye la gestión del talento digital y tecnológico al crecimiento, la sostenibilidad y la ventaja competitiva de Izertis en un entorno cada vez más orientado a la transformación digital?

En Izertis concebimos el talento digital y tecnológico como el principal motor de crecimiento, sostenibilidad y ventaja competitiva. Operamos en un entorno marcado por la aceleración tecnológica, donde el verdadero diferencial ya no es únicamente la tecnología, sino la capacidad de nuestros profesionales para convertirla en valor real para los clientes. Por ello, nuestra estrategia de personas está plenamente alineada con el negocio y se orienta a atraer y desarrollar perfiles capaces de abordar proyectos complejos y de alto impacto, con una clara vocación de resultados.

La gestión del talento en Izertis se apoya en tres pilares: especialización, aprendizaje continuo y compromiso. Apostamos por servicios de alto valor -data, cloud, inteligencia artificial, ciberseguridad o modernización de aplicaciones, por citar algunos- y

eso exige equipos altamente cualificados y en constante evolución. Este enfoque nos permite crecer de forma rentable y sostenida consolidando nuestra posición como socio tecnológico de largo plazo.

Dado que los proyectos de transformación digital requieren perfiles altamente especializados, ¿qué estrategias emplea Izertis para atraer, desarrollar y retener talento clave en áreas como data, cloud, IA o ciberseguridad?

La atracción y retención de talento especializado es uno de los grandes retos del sector, y en Izertis lo abordamos desde una propuesta de valor integral que trasciende el ámbito retributivo. Apostamos por ofrecer proyectos tecnológicamente relevantes, con impacto real en el negocio, en un entorno que fomenta la innovación, la autonomía y el desarrollo profesional. Invertimos de forma continua en formación técnica avanzada, certificaciones y procesos de reskilling, conscientes de que la empleabilidad y el crecimiento del profesional son también garantía de competitividad para la compañía. Además, impulsamos itinerarios de carrera definidos, la movilidad interna y la participación en comunidades de conocimiento que fortalecen el sentimiento de pertenencia. Todo ello se complementa con políticas adaptadas a la realidad de un sector tan exigente y dinámico como el tecnológico.

¿Qué papel juegan el desarrollo de líderes digitales y la construcción de equipos multidisciplinares en la ejecución de proyectos complejos y en la generación de valor para clientes y accionistas?

El liderazgo es un factor clave en la ejecución de proyectos complejos. Trabajamos de forma activa en el desarrollo de líderes capaces de combinar visión estratégica, conocimiento tecnológico y habilidades humanas. Nuestros managers no solo gestionan proyectos, sino que crean entornos de alto rendimiento donde el talento puede desplegar todo su potencial.

La construcción de equipos multidisciplinares es otra de nuestras señas de identidad. Integrar perfiles tecnológicos, funcionales y de negocio nos permite abordar los retos de nuestros clientes desde una perspectiva holística, aportando soluciones más innovadoras y eficaces.

Este enfoque impacta directamente en la calidad del servicio y en la satisfacción del cliente y, en última instancia, en la generación de valor sostenible para accionistas e inversores, así como en el desarrollo del talento dentro de la organización.

Izertis opera en múltiples mercados: ¿cómo asegura que la diversidad geográfica, cultural y de experiencia de sus equipos se traduzca en innovación y en mejores resultados para sus clientes?

Somos una compañía con presencia internacional y una clara vocación global, pero con un enfoque selectivo y estratégico en su posicionamiento en los distintos mercados. La diversidad geográfica, cultural y de experiencia de nuestros equipos constituye una fuente de innovación y aprendizaje continuo, siempre que se gestione de forma adecuada.

Fomentamos una cultura corporativa compartida, basada en valores comunes, que facilita la colaboración entre equipos distribuidos en diferentes países. Al mismo tiempo, impulsamos el intercambio de conocimiento, la adopción de buenas prácticas y la integración efectiva de equipos diversos. Esta combinación nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones adaptadas a los contextos locales, manteniendo al mismo tiempo estándares globales de calidad y excelencia.

¿Qué prácticas de gobernanza y qué mecanismos de desarrollo y sucesión del talento considera clave Izertis para garantizar la confianza de inversores y la continuidad de su estrategia de crecimiento?

La confianza en Izertis se sustenta, en gran medida, en una gobernanza sólida y en su capacidad para garantizar la continuidad del proyecto. Contamos con modelos de gobierno claros, alineados con las mejores prácticas propias de una compañía cotizada, y con una visión de largo plazo en la gestión del talento.

Desarrollamos planes de identificación y desarrollo de talento clave, junto con mecanismos de sucesión que aseguran la continuidad del liderazgo y la preservación del conocimiento crítico. Apostamos por el crecimiento interno, la profesionalización de la gestión y la transparencia como pilares esenciales para sostener nuestra estrategia

de crecimiento y reforzar la confianza del mercado en nuestro proyecto.

Mirando hacia el futuro, ¿qué elementos diferenciarán a Izertis dentro del sector de consultoría tecnológica y qué desafíos estratégicos considera que podrían impactar en su crecimiento y valoración?

Nuestro posicionamiento es claro en torno a un principio claro: avanzar hacia capas cada vez más altas de valor, dejando atrás servicios commodities y priorizando ámbitos como la IA, los datos o la ciberseguridad, hoy foco principal de crecimiento. Aspiramos a diferenciarnos no por acceder antes que nadie a la IA, sino por convertirla, junto con la ciberseguridad, en capacidades transversales integradas en todos nuestros servicios de negocio, situándonos en la capa de mayor valor dentro de la consultoría tecnológica.

La IA ampliará el tamaño del mercado y habilitará proyectos hasta ahora inviables, aunque exigirá adaptación cultural, marcos regulatorios adecuados e importantes inversiones en infraestructuras. En ese entorno, el gran reto estratégico será acelerar su adopción de forma segura lo que se perfila como un vector clave para sostener el crecimiento, reforzar la resiliencia del negocio e impulsar su valoración a largo plazo.