



Quando la sostenibilidad escala desde abajo: el papel transformador de las Small Caps

Estrategias de Inversión
15/11/2025

En España, compañías como [Dominion](#), con presencia global y un modelo industrial diversificado, ilustran bien este fenómeno: **small caps con visión de gran empresa**, que combinan crecimiento sostenible y disciplina financiera.

En términos de mercado, las small caps, compañías de capitalización media con menor cobertura de analistas, requieren selección activa y visión de largo plazo. Según **Morningstar**, **cotizan con un descuento del 28% frente a su valor intrínseco**, una oportunidad atractiva para el inversor paciente que busca combinar crecimiento y valor. El impulso regulatorio y social hacia la descarbonización ha convertido la

sostenibilidad en una **fuentes de creación de valor**, no sólo en un imperativo ético. En **Europa**, y especialmente en **España**, se están movilizando **inversiones históricas** con el objetivo de **modernizar infraestructuras**, electrificar, gestionar recursos de manera sostenible y digitalizar procesos productivos. Pero ¿quién materializa estos objetivos en proyectos y soluciones tangibles?

En este escenario, las **small caps** destacan por su **capacidad de adaptación**, agilidad en la toma de decisiones y cultura innovadora. Su tamaño les permite **desplegar soluciones llave en mano**, pilotar nuevas tecnologías en entornos operativos reales y acompañar la evolución sostenible de la industria. En DOMINION, esta lógica se traduce en integrar ingeniería, tecnología y soluciones industriales para reducir el impacto medioambiental en la industria e impulsar modelos de sostenibilidad con trazabilidad y mejora continua trazabilidad y mejora continua. Este enfoque permite a la compañía **ofrecer soluciones sostenibles con alta recurrencia de ingresos y márgenes estables**, manteniendo una sólida generación de caja y disciplina financiera.

Más allá de la ejecución, la **comunicación estratégica** es clave para visibilizar proyectos y resultados, fortalecer la reputación y atraer capital y alianzas público-privadas.

El enfoque de estas compañías va **más allá de sumar nuevas actividades**. Implica repensar cómo se diseñan y entregan soluciones, optimizando recursos y minimizando el impacto ambiental. En las small caps, la innovación no es un eslogan, sino una **necesidad competitiva**. Su tamaño y ambición por la eficiencia las obligan a adaptarse rápido, anticiparse a las regulaciones y ofrecer soluciones más sostenibles e integrales. A diferencia de las grandes corporaciones o instituciones, menos expuestas al riesgo o con procesos más lentos, estas compañías viven en un estado de innovación constante.

Para el inversor, el atractivo de las small caps radica en su **combinación de visión estratégica, disciplina financiera y capacidad de ejecución**, así como en su papel activo en proyectos público-privados que aportan estabilidad y visibilidad al negocio.

El gran reto sectorial es **preservar flexibilidad y escalabilidad en un**

entorno incierto, atrayendo y reteniendo talento y gestionando riesgos estructurales como cadenas de suministro y coste del capital. En este segmento, el **build-up y las adquisiciones selectivas** son vías habituales de **creación de valor**, siempre que se respete la coherencia estratégica y la correcta asignación de capital.

La transición hacia una economía más verde no tiene un **único protagonista**. En ese tablero, las small caps que combinan **disciplina financiera, resultados verificables y una comunicación efectiva** están llamadas a ser **referentes discretos e imprescindibles**.

La oportunidad en el sector ya está servida. El verdadero cambio se construye desde la base, **proyecto a proyecto**, con visión, medición y constancia a largo plazo.